

Madrid
5 juin 2024

Lancement de la huitième édition du classement de Bloom Consulting sur les marques nationales



Bloom Consulting est heureux d'annoncer la publication de son nouveau Country Brand Ranking ©, qui marque une étape importante à l'occasion de son 20e anniversaire.

Le Bloom Consulting Country Brand Ranking © mesure les performances des marques territoriales de près de 200 pays et destinations dans les secteurs du tourisme et du commerce, offrant ainsi des informations précieuses sur la gestion des marques nationales et locales dans un paysage mondial en évolution rapide. L'édition 2024 | 2025 des classements "commerce" et "tourisme" suit de près la corrélation entre les réponses des pays aux crises récentes, leur gestion et les conséquences qui en résultent pour leur marque nationale.

Bloom Consulting élabore le Country Brand Ranking © à l'aide de son algorithme exclusif, qui se concentre uniquement sur des données tangibles relatives au tourisme et au commerce. L'algorithme examine quatre variables : 1) la performance économique ; 2) via D2 Digital Demand ©, la volumétrie des requêtes thématiques sur les moteurs de recherche dans le monde, soit l'attrait numérique du pays ; 3) via le CBS Rating ©, l'adéquation entre la stratégie numérique de marque du pays et la nature de la demande mondiale exprimée sur le web ; et 4) la performance en ligne du pays (évaluation des médias sociaux et sites web).

Bloom Consulting, founded in 2003, specializes in the development and evaluation of Nation Brand, City Brand, and Placemaking strategies for governments around the world. We collaborate with prime ministers, presidents, mayors, tourism bureaus, and trade and investment agencies. Bloom Consulting has worked extensively in the field of Place Branding, having worked across five continents. In addition, Bloom Consulting is an official data partner of the World Economic Forum.

Points forts du classement des marques nationales

Tourisme

L'Italie détrône **l'Espagne** dans une course serrée pour la première place, les deux pays étant parmi les plus touchés par la pandémie, mais sortant tous deux de cette crise en pouvant revendiquer leur position de leader en Europe et dans le monde. Le **Japon** s'est fait un nom après l'organisation impressionnante des Jeux olympiques de Tokyo, ravissant la troisième place aux **États-Unis d'Amérique**. Avec l'un des plus grands bonds dans le Top 10, la **Turquie** se fait un nom sur la scène mondiale. La **France** peut se réjouir de gagner deux rangs pour se positionner désormais au 7ème rang mondial et 5ème rang européen. Enfin, le **Royaume-Uni** poursuit son déclin régulier en quittant le Top 5 pour une nouvelle année consécutive.

Commerce

Une fois de plus, malgré le Brexit, le **Royaume-Uni** conserve sa couronne en première position, **l'Allemagne** prenant la deuxième place et faisant reculer les **États-Unis** à la troisième place. Le **Brésil** fait son entrée dans le Top 5 en quatrième position, et la **Chine** complète la cinquième place, offrant ainsi un groupe diversifié de leaders du commerce mondial dans l'édition de cette année du classement. Dans le top 10 mondial, la **France** et **l'Inde** présentent les plus importantes chutes.

Les prochaines éditions révéleront les effets de la récente résurgence des troubles au Moyen-Orient sur les performances des marques nationales et territoriales.

Télécharger les rapports complets ici: www.bloom-consulting.com/fr/classement-des-marques-nationales

Si vous souhaitez obtenir des données plus précises sur les performances de votre marque nationale ou nous faire part de vos commentaires, n'hésitez pas à nous contacter. Nous nous réjouissons d'avoir de vos nouvelles.